



10/19/2022 | Aandacht voor elkaar

# Aandacht voor elkaar

*Uitwerking*

Directie Communicatie COVID-19



## Aandacht voor elkaar: 6 oktober – eind 2020

- › Wij hebben met z'n allen behoorlijk veel te verstouwen gekregen
- › Iedereen is in meer of mindere mate geraakt door corona
- › Het is goed om daarbij bij stil te staan: *Aandacht voor Elkaar*
- › Dat doen we van 6 oktober tot eind 2020
- › Waarbij 6 oktober de landelijke startdag is



## Hoe ziet de startdag op 6 oktober er uit?

- › **De ochtend** In de kranten staat een landelijke advertentie waarin aandacht wordt geschonken aan de ellende die corona heeft veroorzaakt. Met daarin ook perspectief, een blik vooruit. Hoe gaan we samen verder met corona?
- › **In de middag** is een landelijke aftrap. Dit is het startsein voor het ophalen en verspreiden van verhalen dat tot het eind van het jaar duurt.
- › Leden van het kabinet, waaronder de minister-president sluiten aan bij een activiteit. Gezien de korte voorbereidingstijd faciliteren we een aantal gemeenten hierbij optimaal.
- › **'s Avonds** is er landelijke aandacht op tv, in aanwezigheid van de onder andere de MP.
- › Met NOS en omroep Max zijn er gesprekken om een special te maken. Met andere redacties zijn we in gesprek om zo veel mogelijk verhalen op te halen, in lijn met deze dag.



## Rol bewindspersonen

- › Het laatste kwartaal gaan de bewindspersonen en staatssecretarissen op bezoek bij relevante partijen in hun sector
  - De ministers van SZW en Financiën en de schuldhulpverleners zijn er voor elkaar om te kijken hoe we iets kunnen doen voor mensen die het financieel slecht hebben.
  - Staatssecretaris IenW kijkt samen met de NS of we iets voor ouderen kunnen betekenen, die nu niet in het OV durven te reizen (aparte coupé)
  - Staatssecretaris EZK kijkt samen met de horeca hoe we oplossingen kunnen bedenken voor het winterseizoen (round table). Je kunt op deze manier ook spelen met 'Voor Elkaar', doordat je iets voor elkaar krijgt.
- › Mogelijke rol Koninklijk Huis bij bezoek aan een doelgroep



## Campagne en online aanjagen

- › Onder de #voorelkaar roepen we op om gedurende het jaar verhalen te delen.
  - Bewindspersonen, burgemeesters, CdK's, keyplayers in maatschappelijk veld en industrie nemen het voortouw en delen zo veel mogelijk verhalen.
  - We produceren een aantal verhalen voor, verspreiden deze en boosten ze zodat het bereik van de oproep toeneemt.
  - Een visueel element maakt het ook zichtbaar en kunnen mensen inzetten bij hun profiel of de verhalen.
- › Samenhang met de campagne 'Alleen samen' door dezelfde look en feel te gebruiken.



## Rest van het jaar

- › Aanmoedigen en stimuleren gemeenten en maatschappelijke organisaties om verhalen te delen.
- › Ondersteuning op [aandachtvoorelkaar.nl](https://aandachtvoorelkaar.nl) met toolkit en diverse middelen
- › Nieuwsbrief (eerste periode dagelijks, daarna wekelijks)
- › De verhalen komen de rest van het jaar terug in diverse media, programma's en bladen. Het gaat hierbij om ook de positieve ervaringen. Laten zien waar de kracht van de samenleving zit. Een PR-bureau wordt hiervoor ingezet.
- › Zichtbaarheid kabinet door werkbezoeken bij relevante partijen in hun sector



## Gevraagde besluiten

- Akkoord met deze opzet
- Bespreking in MR met verzoek aan bewindspersonen activiteit in te plannen

Daarna:

- Versturen brief gemeenten en maatschappelijke organisaties
- Bekendmaking naam en datum in persconferentie MR